



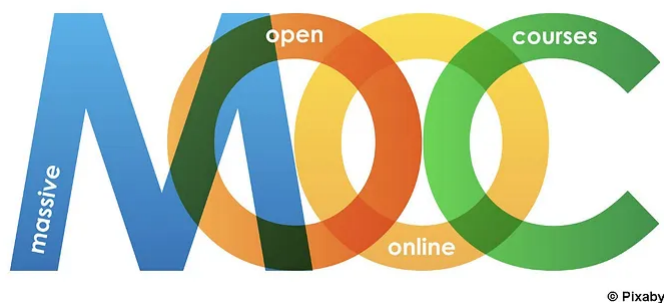
MOOC: un mundo de aprendizajes y experiencias

Guadalupe Vadillo

Integrante de MUxED y entusiasta de la educación en línea, con experiencia en todos sus roles no tecnológicos. Psicóloga con máster y doctorado en educación. Dirige el B@UNAM y MOOC, concebidos como espacios de experimentación educativa, y ha desarrollado tres MOOC (unos 500 mil participantes).

Resumen: Se presenta el concepto de MOOC, una breve historia de su evolución y algunas de las múltiples formas de aprovecharlos en casa, escuela y trabajo. Esta entrada constituye una invitación a gozar de la experiencia de tomar un curso abierto masivo en línea y relacionarnos no solo con conocimientos por demás interesantes, sino con personas e instituciones educativas y culturales de todo el mundo que enriquecerán nuestra vida.

Palabras clave: #MUxED, #PlumaPurpura, #MOOC, #aprender, #masividad, #recursoabierto, #Educacion



¿Qué es un MOOC?

Sus siglas en inglés corresponden al concepto de cursos masivos abiertos en línea. Surgieron hace relativamente poco, en 2008, con una idea de tres genios de la educación y la tecnología. El primer MOOC lo organizaron George Siemens y Stephen Downs, de la Universidad de Manitoba en Canadá. Habían estado alimentando las bases del *conectivismo*, ese modelo educativo (y agregaría, de vida) que asume una horizontalidad de los integrantes del proceso de aprender, donde docentes, estudiantes y todo el conjunto de recursos pertinentes para que alguien aprenda conforman nodos de una red activa y dinámica. El modelo se enmarca en las posibilidades que las tecnologías de Internet tienen como avenidas de conocimiento. La conexión continua entre agentes y entre campos, ideas y conceptos promueve el aprendizaje. El *conectivismo* considera que se enseña al modelar y demostrar, y el aprendizaje se da con práctica y reflexión.

El primer MOOC, titulado *Connectivism and Connectivity Knowledge* incluyó a más de dos mil participantes de diversas partes del mundo. Su intención era sacar provecho de las posibilidades de interacción de una amplia variedad de participantes en el curso, lo cual podría enriquecer las opciones que la oferta educativa tradicional provee.

Los MOOC de este grupo de académicos y sus seguidores se llaman c-MOOC, con la "c" de *conectivista*. Se puede decir que son más caóticos que los que veremos a continuación y que quizás tú ya has probado. Los c-MOOC siguen el interés específico de cada participante, lo que implica que hay tantas trayectorias como estudiantes en el curso. Cada uno busca e integra recursos múltiples de dentro y fuera del curso.

Los MOOC más conocidos y que han logrado aglutinar a millones de participantes son los x-MOOC que se ofrecen en plataformas como Coursera, FutureLearn o EdX. Se trata de cursos de universidades, museos y otras organizaciones de gran prestigio que presentan un tema a nivel introductorio (la mayoría), intermedio o elevado. Su duración tiende a ser breve (alrededor de 15 a 30 horas por curso). Los de Coursera, que inició en 2012 y en nueve años ya cuenta con 77 millones de participantes inscritos están basados en videos breves, combinados con lecturas, actividades de aprendizaje e interacción con otros participantes a través de foros.

De acuerdo con Class Central, un portal que se dedica a identificar y hacer rankings de MOOC, actualmente hay unos 30 mil cursos disponibles de unos 40 proveedores que ofrecen alrededor de 1,400 instancias: universidades, compañías de tecnología como Google o IBM, museos y otras instituciones culturales, etc.

Y lo más importante, ¿para qué sirven?

Esto es lo más atractivo de todo: tienen una enorme variedad de usos y constantemente se encuentran nuevas posibilidades. Aquí revisaremos algunos usos muy probados. Los MOOC son útiles para:

1. **Actualizar** tanto en términos de contenidos como de tecnología y de trabajo, en colectivos masivos. Con frecuencia, varios miles aprendiendo al mismo tiempo. Si ya estamos en un campo disciplinar -o inter o transdisciplinario-, un MOOC es relevante para conocer los enfoques y aproximaciones de otros colegas. Si se trata de docentes, aprenden de las formas que los expertos proponen a través de sus videos y actividades de aprendizaje.
2. **Explorar opciones vocacionales.** Los jóvenes disfrutan de una probadita del campo que están considerando, para comprobar o rechazar dicha inclinación.
3. **Completar o contrastar lo que ya sé.** Los MOOC nos dan la oportunidad de acercarnos a nuestras segundas o terceras elecciones profesionales. El arquitecto frustrado puede tener ratos de inmersión en los diseños de un periodo histórico, de una corriente o de una región geográfica, por ejemplo.
4. **Resolver problemas.** Puede parecer extraño, pero los MOOC también son herramientas para resolver problemas. Resulta útil que un grupo de trabajo tome un MOOC que aporta lineamientos para organizarse, o información útil para encontrar soluciones.
5. **Resolver conflictos.** Ante una relación difícil en el trabajo, puede tomarse un MOOC sobre cómo dar retroalimentación negativa, por ejemplo.
6. **Apoyar la función formativa.** Muchos docentes y jefes de familia toman MOOC para recibir orientación de cómo manejar períodos o circunstancias desafiantes en la crianza o educación de niños y jóvenes.
7. **Promover cambios.** Cuando en una familia o en una organización se tiene una etapa de estancamiento o inmovilidad, es posible romper la inercia a partir de las nuevas ideas que uno de estos cursos aporta. Por ejemplo, tomar el de liderazgo adaptativo que implica ejercicios vivenciales, lleva a cambios inmediatos en la dinámica cotidiana.

8. **Probar la vida en un entorno multicultural.** Estar en contacto con gente de otros países, culturas, inclinaciones políticas, credos y tradiciones nos lleva a ser cada vez más aceptantes de la diversidad.
9. **Retarnos con bajo riesgo.** Si siempre hemos querido aprender un idioma, tomar un curso masivo es ideal, porque representa un entorno cómodo, donde el fracaso se considera parte de la experiencia.
10. **Conocer personas, proyectos e ideas interesantes.** Los productos que se solicitan en los MOOC permiten una enorme interacción y nos llevan a adentrarnos en las filosofías, ideas centrales y prácticas comunes de otras regiones de México y el mundo.
11. **Colaborar con otros** separados por distancias, idiomas, culturas, escolaridades, etc. Son un espacio para crear proyectos, aún a la distancia. Un ejemplo es mi MOOC Ser más creativos en Coursera.
12. **Convivir de otra forma** con familia, amigos o colegas. Animar a seres queridos a tomarlos puede implicar reuniones o comidas alrededor de esta experiencia que permiten discutir y enriquecer los aprendizajes.

¿Tienen más posibilidades?

Seguramente sí, si te toca a ti explorar estos cursos en alguna de las plataformas: Coursera, edX, MéxicoX, FutureLearn, Miriada... Es importante destacar que hay plataformas que cobran una cuota para quienes desean recibir un certificado verificado que puedan utilizar para evidenciar su formación en su currículum. Si uno no desea dicho certificado, basta con explorar el camino que necesitamos tomar para seguir aprendiendo sin pagar un solo centavo (en el caso de Coursera, consiste en presionar el botón "auditar curso").

Finalmente, conviene estar en contacto con Class Central, un portal que reúne la oferta de 30 mil MOOC que existen en las distintas plataformas y que, además, analizan y generan rankings, lo cual nos puede orientar para elegir las mejores opciones. Solo queda invitarte a disfrutar la experiencia MOOC ;)

Redes sociales:

Correo: gvadillo@unam.mx

Twitter: @gumooc