



Podcast: La conquista de la voz

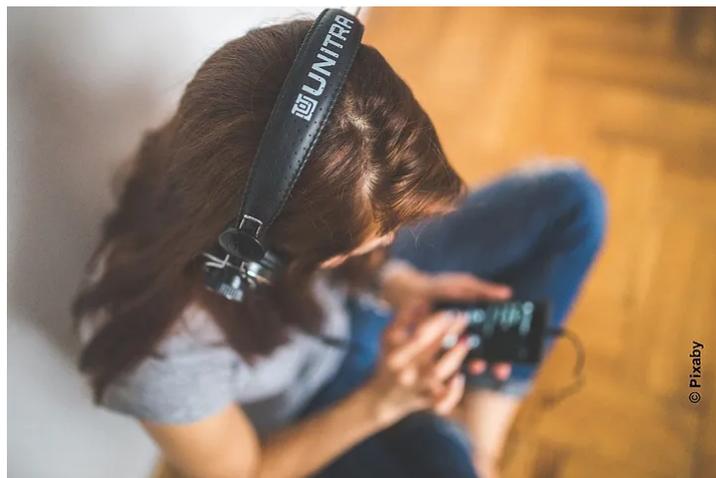
Ana Inés Rodríguez

Pluma invitada. Doctora en Historia y Profesora en Historia y Ciencias Sociales. Actualmente es gerente de contenidos en www.PodcastyRadio.com.mx.

Resumen: El podcasting es gratis y puede generar una conexión única como la radio. Es por ello que muchas instituciones educativas, productoras independientes y minorías han apostado por el podcasting para crear espacios donde se generen discursos de género y sociales inéditos. Estos debates y discursos de género en Latinoamérica han encontrado en el podcast una forma de canalizar dicha información.

Palabras clave: #MUxED #PlumaPurpura #feminismo #educación #podcast #comunicación #deconstrucción

Con la expansión de los medios digitales ha bajado el costo para compartir y almacenar información, al tiempo que ha propiciado un aumento en la participación de grupos generalmente no representados en los principales medios de comunicación, como la televisión y la radio. Ello ha permitido que la gente en general esté incluida en debates inherentes al cambio social. El derecho a aprender qué, cómo, dónde y con quién los ha beneficiado también por la expansión del mundo digital. La información en internet crece exponencialmente y mucha no es relevante, pero es el precio a pagar para que también haya información relevante y confiable, de eso se trata la democratización de los medios.



Acceso a materiales educativos

El mundo se encuentra en constante cambio, en todos los aspectos. La educación también está cambiando, aunque no todos los cambios sean tan evidentes. En particular, se ha hecho más inclusiva, diversa y también más digital. El año 2020 supuso un punto de quiebre en los diversos ámbitos sociales y culturales, como consecuencia de la pandemia por Coronavirus y las (increíblemente variadas y cambiantes) medidas tomadas en todos los países para prevenir los contagios y reducir el riesgo sanitario. En este contexto, la educación se vio afectada.

Por un lado crecieron las desigualdades entre quienes, por ejemplo, tienen un dispositivo conectado a internet y quienes no; o entre quienes tienen asistencia doméstica y quienes no. Por otro lado aparecieron nuevas opciones, nuevas técnicas, nuevas formas de aprender y de enseñar, que antes no habían sido explotadas. En particular haremos hincapié aquí en uno de los medios que está revolucionando la comunicación y sobre todo el aprendizaje. Hablamos del *podcasting*.^[i]

Oír lo que quieres aprender cuando lo quieres aprender

El podcasting es un medio que ha ido en alza precisamente porque un podcast puede ser escuchado desde cualquier dispositivo que reproduzca audio y cuando mejor le parezca al escuchante. Si bien no hay datos específicos del mundo hispano para el último año, sí hay estadísticas de grandes consultoras que muestran el crecimiento de este medio e el mundo. En su informe del año 2020, Deloitte estimó un crecimiento del 30% interanual en los próximos 5 años.[ii] En este marco, los mercados emergentes del podcasting son Asia-Pacífico, Latinoamérica y China, que se estima que impulsarán el 70% del crecimiento global de audio. Entretanto, el último informe de la consultora VoxNest indica que las escuchas en español crecieron 94% en el primer semestre de 2020.[iii] ¿Pero qué tipo de contenido es el más escuchado? Según Reuters, las categorías más escuchadas en España son ciencia, salud, política y sociedad y cultura, mostrando el potencial educativo de este medio.[iv]

Pero además el podcast tiene una serie de peculiaridades que lo diferencian como una herramienta para una educación alterna:

- Por basarse en la escucha y la atención, el podcasting puede generar una conexión única entre el podcaster, la información que brinda y el escuchante.
- Es gratis. Hasta el día de hoy la mayoría de los podcasts son gratis, lo que los hace mucho más accesibles que otros medios.
- Al no necesitar de más de un sólo sentido para ser aprehendido o escuchado, puede ir acompañado de otra actividad automática, como poner una lavadora, pasear a la mascota, o manejar, entre otras.
- Es íntimo. Al poder escuchar con auriculares, quienes rodean al oyente no saben qué está escuchando, a no ser que lo comuniquen intencionalmente.

La oportunidad educativa en podcast

La necesidad de ser escuchado o escuchada siendo una voz oprimida por los medios de comunicación tradicionales ha encontrado un medio ideal para propiciar debates públicos por sus mismos actores y la comunidad. Estos son espacios que están generando varias instituciones educativas de Latinoamérica, pero también son generados por productoras independientes. A continuación algunos ejemplos tan diversos como interesantes.

Una habitación propia: podcast de las españolas Laura Ruiz de Galarreta (Revistas de Vocento) y Lourdes Garzón (WomenNOW) que ofrece una manera de dar a conocer vidas de mujeres extraordinarias, que inspiran y pueden inspirar de algún modo a la comunidad de mujeres profesionales. Son personajes vinculados a la actualidad con vidas trepidantes y con grandes experiencias muchas veces desconocidas por el público y que merecen ser contadas.[v]

Ceroseventa: Es una productora de la Universidad de los Andes (Colombia). Allí se combinan el periodismo de investigación, la narrativa de denuncia y el relato con perspectiva de género, todo con el sello académico.

Cerosepta tiene variadas producciones multimedia donde se plasman estas perspectivas y discursos, incluyendo blogs, podcast, video, fotografía e infografía. Allí hay material de entrevistas, opinión y reseñas, en un proyecto digital global que incluye la perspectiva de género entre sus premisas.[vi]

Mujeres que no fueron tapa: Es un proyecto de deconstrucción de los medios masivos de comunicación a través del 'hackeo' del discurso y la intervención artística.[vii] Lala Pasquinelli acompaña este proyecto desde su podcast, al entrevistar a 'Mujeres que no fueron tapa', para mostrar la forma en la que la cultura masiva reproduce y construye estereotipos de género y mandatos para desnaturalizarlo y construir otras narrativas expandiendo las voces e historias de las mujeres que se construyen por fuera de esos modelos e imposiciones.[viii]

Tirstana: Es una productora argentina especializada en abordar qué ocurre con las desigualdades de género, desde la llegada masiva de las tecnologías de la información e historias de mujeres en relación al avance tecnológico. También han trabajado otros temas como interpretaciones cinematográficas desde los personajes femeninos y han incursionado en el radioteatro para representar cómo se reproduce el discurso del patriarcado, incluso entre mujeres.[ix]

El feminismo ha puesto diversos temas en la agenda de debate público. Incluso en el ámbito político. Este movimiento plantea que para cambiar hay que reaprender: volver a aprender otras formas, que hay que reconfigurar aprendizajes y deconstruirlos. En ese marco, el podcasting con perspectiva de género no sólo se ocupa de difundir conocimientos de mujeres, sobre y entre mujeres, sino que va más allá para ofrecer a las mujeres un espejo donde mirar nuestra realidad. Muchas hemos encontrado en el podcast una forma de vernos identificadas, de escuchar las experiencias de otras, de crear identidad, identificarnos y solidarizarnos.[x]

Redes sociales:

Facebook: <https://www.facebook.com/podcastyradio>

Twitter: @podcastyradio

[i] Un *podcast* es una emisión de audio que un usuario puede descargar de internet mediante una suscripción previa y escucharla tanto en una computadora como en un reproductor portátil.

[ii] <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/media-and-entertainment-industry-outlook-trends.html>

[iii] https://mcusercontent.com/38445fb7288a06856872a31cf/files/0d292c4f-bb44-457f-bd3c-e2c822b928ef/Voxnest_2020_Mid_Year_Preview_Report.pdf?mc_cid=92b4722590&mc_eid=43e22c8ade

[iv] <https://www.digitalnewsreport.org/>

[v] <https://www.podcastyradio.es/podcasts-feministas-entrevista/>

[vi] <https://cerosetenta.uniandes.edu.co/la-geografia-de-la-violencia-policial/>

[vii] <https://mujeresquenofuerontapa.com/>

[viii] <https://www.podcastyradio.com.mx/podcast/mujeres-que-no-fueron-tapa/>

[ix] <https://tristanaproducciones.com/inicio/>

[x] <https://www.podcastyradio.es/p/podcasts-de-feminismo/>